

جهت خرید این پروژه و سایر پروژه های آماری
به یکی از سایت های زیر مراجعه کنید.

www.9375883058.ir یا www.9125879258.ir

قیمت این پروژه ۱۰/۰۰۰ تومان می باشد.

شماره پشتیبانی: ۵۸۷۹۲۵۸-۰۹۱۲

برای مشاهده نمونه های این پروژه حتماً باید
در این پروژه قابل ورود و قابل ویرایش
باشید. شماره پشتیبانی: ۵۸۷۹۲۵۸-۰۹۱۲
غلامی

موضوع:

بررسی مدت زمان تماشای تلویزیون و نوع برنامه‌های مورد علاقه‌ی دانش آموزان پسر

این فایل بصورت نمونه می باشد
با خرید این پروژه پروژه‌های این پروژه حذف شده است
برخی از قسمت‌های این پروژه و در این
دستیابی: ۵۸۱۷۹۲۵۸ - ۹۱۲ - غلامی

فهرست

۳	فهرست
۵	مقدمه
۷	هدف از انجام پروژه
۷	جامعه ی آماری
۷	نوع داده ها
۸	روش جمع آوری داده ها
۸	چگونگی انجام پروژه
۹	داده ها
۱۰	جدول فراوانی
۱۱	نمودارها
۱۲	نمودار مستطیلی
۱۳	نمودار میله ای
۱۵	نمودار چندبر فراوانی
۱۷	نمودار دایره ای
۱۹	نمودار ساقه و برگ
۲۰	نمودار جعبه ای
۲۱	شاخص های مرکزی (معیارهای تمرکز)
۲۱	میانگین
۲۱	میانه
۲۲	مُد
۲۳	شاخص های پراکندگی
۲۳	دامنه تغییرات
۲۳	واریانس

۲۴ انحراف معیار
۲۴ ضریب تغییرات
۲۵ نتیجه گیری
۲۶ پیشنهاد
۲۷ پیوست

این فایل بصورت نمونه می باشد
با خرید این پروژه پروژه های این پروژه حذف شده است
دایمی می توانید دانلود کنید
شستبانی: ۵۸۱۷۹۲۵۸ - ۹۱۲ - غلامی

مقدمه

امروزه دسترسی به تلویزیون در میان رسانه ها از سایر انواع آن آسان تر بوده و نه تنها برنامه های مربوطه به نوجوانان بلکه درصد قابل توجهی از بزرگسالان نیز نیازهای علمی، آموزشی، خبری، بهداشتی پزشکی، گزارش و غیره خود را با آن مرتفع می کنند.



نوجوانان زمان زیادی به تماشای تلویزیون اختصاص می دهند اما کمتر به محتوای آن توجه می کنند و اغلب کمتر به سینما، تئاتر، مسابقه، ورزش و کتاب و مطالعه توجه می کنند که این موضوع به نقش انفعالی تلویزیون به ذهن نوجوانان وارد و یک نوع تلف کردن اوقات فراغت نوجوانان محسوب می شود.

یکی از نگرانیهای موجود این است که جوانان بیش از زمان طبیعی را صرف تماشای تلویزیون می نمایند. و این امر متأسفانه، تاثیر سوء بر سایر فعالیتهای آنان خصوصاً تحصیل و مطالعه آنان می گذارد. شواهد نشان می دهد که تاثیر پذیری نوجوانان از محتوای برنامه ها، همچنین تبلیغات بیشتر از بزرگسالان است.

به طور کلی به نظر می رسد که تلویزیون به خودی خود مطالب چندانی برای بازیهای خلاقانه و تخیلی ارائه نمی کند، اما در برخی از موارد تلویزیون ممکن است وقت کودک یا نوجوان را آنقدر اشتغال کند که باعث تضعیف امور تحصیلی نوجوان و تشویق وی به انفعالی بودن و باقی ماندن زمان کمتری برای فعالیتهای مفید دیگر بشود.

اما برنامه های آموزنده ی خوب می توانند نوجوانان را با طیف گسترده ای از آموزه های مفید در زمینه فرهنگ های مختلف، مکانهای دیدنی و دانستیهای مفید در امور تحصیلی و کسب تجربه های مفید دیگران و ... آشنا سازند. این یکی از توانائیهای خارق العاده تلویزیون است.



با خرید این پرونده می توانید دانلود کنید
این فایل پرونده حریف شده است
در می توانید دانلود کنید
۵۸۷۹۲۵۸ - ۹۱۲ - غلامی

هدف از انجام پروژه

هدف از انجام این پروژه بررسی ساعات تماشای تلویزیون و نوع برنامه های مورد علاقه ی دانش آموزان دبیرستانی پسر است.

جامعه ی آماری

جامعه ی آماری این پروژه دانش آموزان پسر دبیرستانی هستند که از میان آنها ۴۰ نفر به صورت رندوم انتخاب شد.

نوع داده ها

داده های مورد بررسی در این پروژه، از نوع کمی پیوسته و کیفی اسمی هستند.

✓ مدت زمان تماشای تلویزیون (کمی پیوسته)

✓ نوع برنامه های مورد علاقه (کیفی اسمی)

روش جمع آوری داده ها

برای جمع آوری داده های پروژه از روش پرسشنامه استفاده شد. نمونه‌ی پرسشنامه در انتهای پروژه پیوست شده است.

چگونگی انجام پروژه

ابتدا پرسشنامه ها در میان ۴۰ دانش آموز پسر دبیرستانی توزیع شد. در اولین سوال پرسشنامه از دانش آموزان خواسته شد که میانگین زمانی را که در طول شبانه روز به تماشای تلویزیون اختصاص می دهند را بنویسند و در سوال دوم برنامه ای را که بیشترین وقت خود را به آن اختصاص می دهند، سوال شد. پس از جمع آوری پرسشنامه ها، داده‌ها دسته بندی گردید و جدول فراوانی، و نمودارها رسم گردید. در پایان نتیجه گیری و تحلیل انجام شد.

داده ها

داده های مربوط به سوال ۱ (زمان تماشای تلویزیون توسط دانش آموزان پسر در یک شبانه روز بر حسب دقیقه):

داده های مربوط به سوال ۲ (بیشتر وقت خود را به چه نوع برنامه های اختصاص می دهید?):

درصد	فراوانی	نوع برنامه ها
۲	۸	سینمایی و سریال
		ورزشی
		موزیک و سرگرمی
		آموزشی
		سایر برنامه ها

جدول فراوانی

$$R = b - a = 150 - 30 = 120.$$

تعداد دسته ها را ۵ دسته در نظر می گیریم.

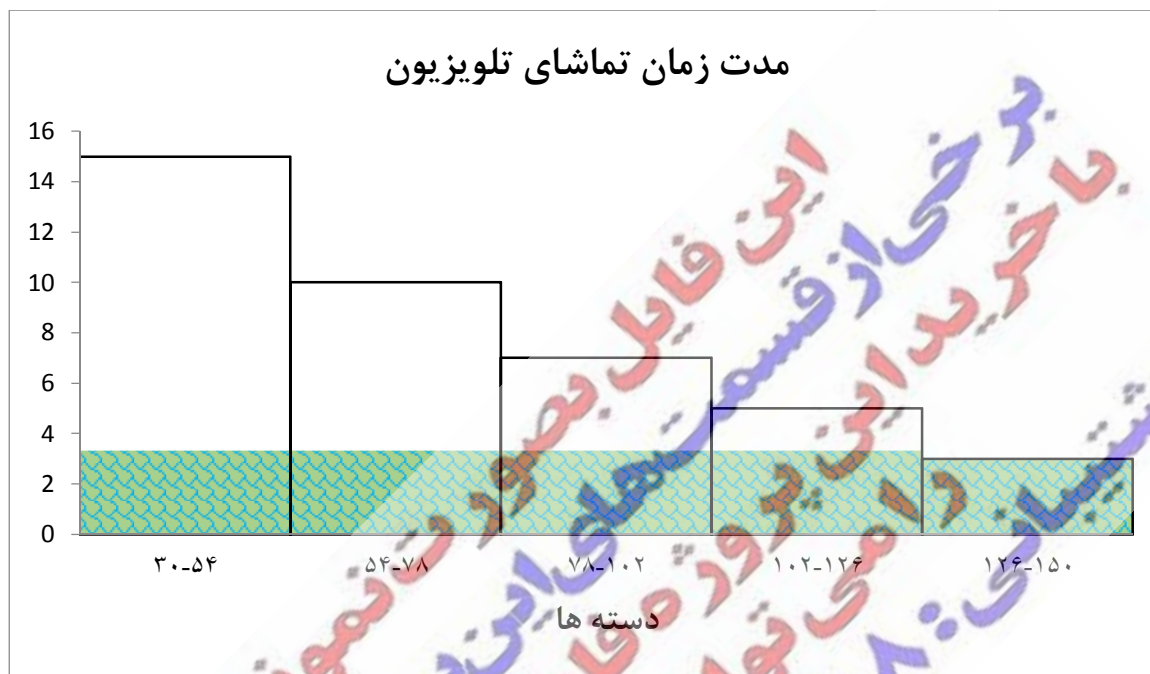
$$c = \frac{R}{k} = \frac{120}{5} = 24$$

بنابراین طول دسته ها برابر با ۲۴ است.

دسته ها	مرکز دسته	فراوانی مطلق	فراوانی تجمعی	فراوانی نسبی	درصد فراوانی نسبی
[۳۰ ۵۴)	۴۲	۱۵	۱۵	۱۵	۳۷/۵
				۴۰	
جمع		۴۰		۱	۱۰۰

نمودارها

نمودار مستطیلی



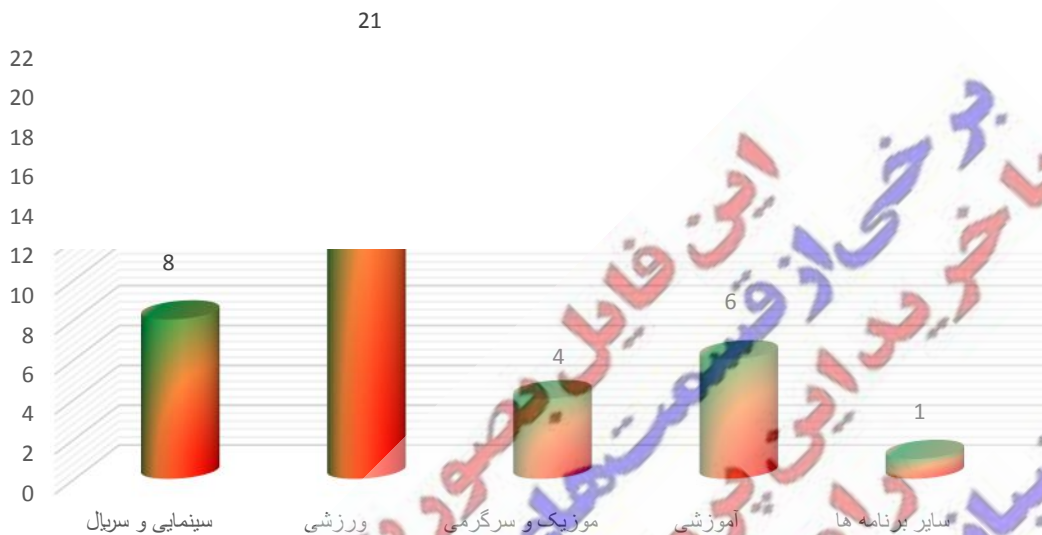
در این نمودار، محور افقی، دسته ها و محور عمودی فراوانی های مطلق (تعداد دانش آموزان) را نشان می دهد.

مدت زمان تماشای تلویزیون



در این نمودار، محور افقی، مرکز دسته ها و محور عمودی فراوانی های مطلق (تعداد دانش آموزان) را نشان می دهد.

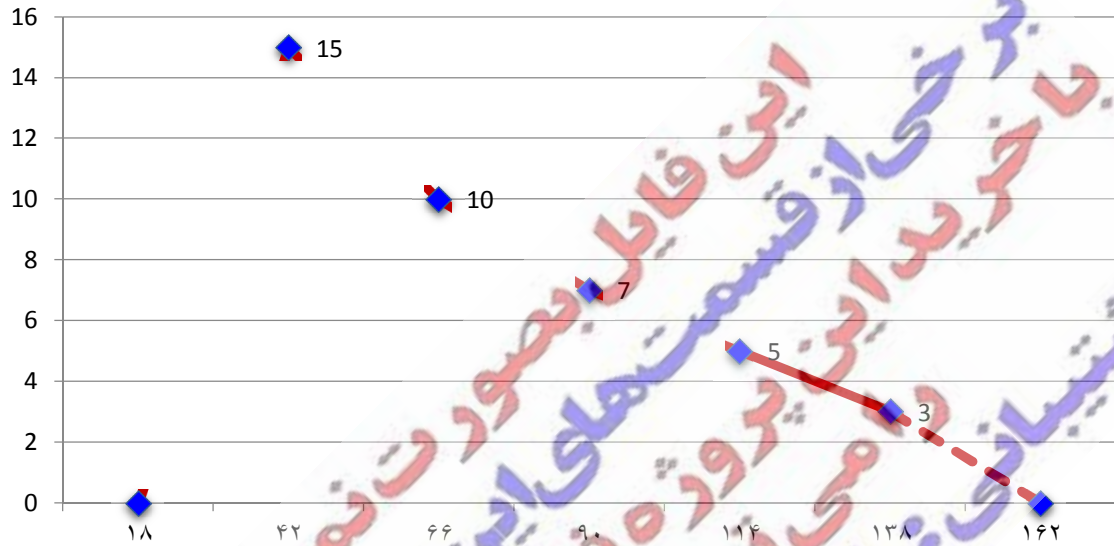
برنامه های مورد علاقه



در نمودار میله ای بالا محور افقی، نوع برنامه های مورد علاقه و محور عمودی فراوانی های مطلق (تعداد دانش آموزان) را نشان می دهد.

نمودار چندبر فراوانی

نمودار چندبر فراوانی مدت زمان تماشای تلویزیون



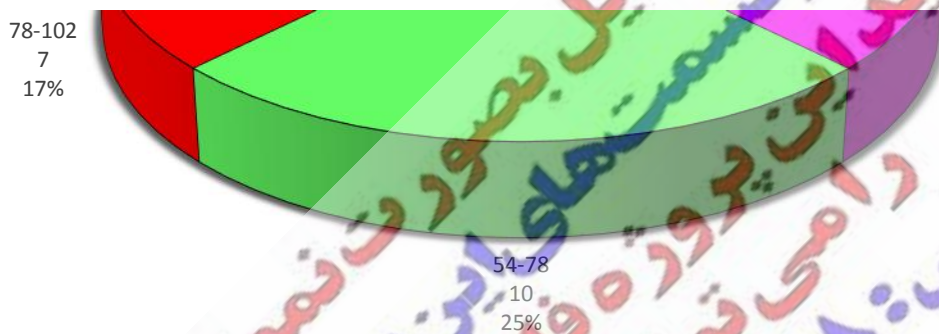
در نمودار چندبر فراوانی بالا، محور افقی، مرکز دسته ها و محور عمودی فراوانی های مطلق (تعداد دانش آموزان) را نشان می دهد.

برنامه های مورد علاقه



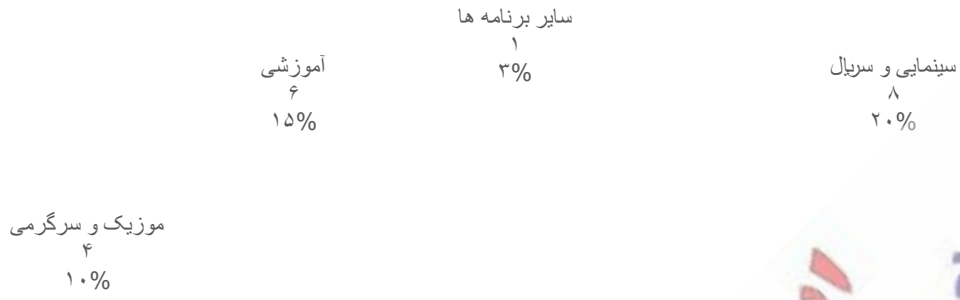
در نمودار چندبر فراوانی بالا محور افقی، «نوع برنامه های مورد علاقه ی دانش آموزان» و محور عمودی فراوانی های مطلق (تعداد دانش آموزان) را نشان می دهد.

نمودار دایره ای



اندازه‌ی زاویه	دسته‌ها
۱۵	۳۰ - ۵۴
۴۰	۱۲۶ ۱۵۰

برنامه های مورد علاقه



اندازه‌ی زاویه	نوع برنامه ها
۸	
۴۰	

نمودار ساقه و برگ

داده های مرتب شده

ساقه

۳

۴

۵

۶

۷

۸

۹

۱۰

۱۲

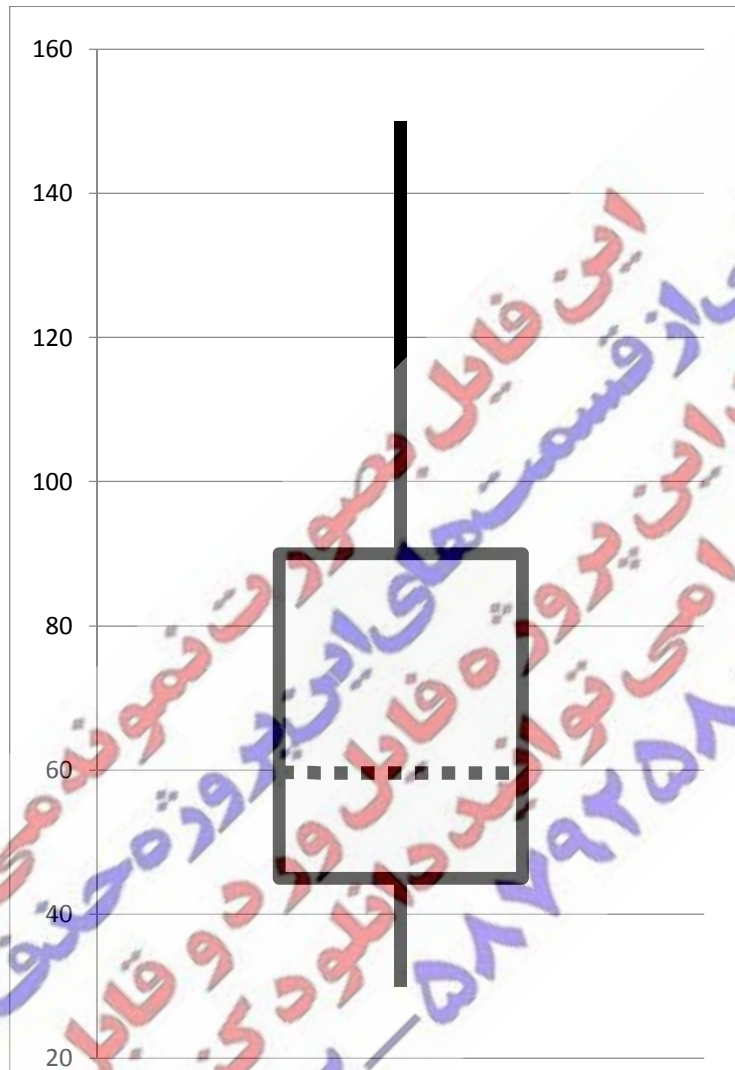
۱۳

۱۵

برگ

کلید نمودار: ۷۵ = ۵ ۷

نمودار جعبه ای



اندازه	شاخص
۳۰	کوچک ترین داد

شاخص های مرکزی (معیارهای تمرکز)

میانگین

بنابراین به طور میانگین هر دانش آموز پسر روزانه حدود ۷۲ دقیقه به تماشای تلویزیون می پردازد.

میانه

تعداد داده ها زوج است، بنابراین میانه ی داده ها برابر است با نصف مجموع دو داده ی بیستم و بیست و یکم:

$$\frac{۶۰ + ۶۰}{۲} = ۶۰$$

بنابراین میانه ی داده ها، ۶۰ دقیقه است.

مُد

با توجه به اینکه در میان داده های مربوط به میزان تماشای تلویزیون عدد ۶۰ بیشترین تکرار را دارد (۷ تکرار)، بنابراین مُد این داده ها ۶۰ دقیقه است.

در میان داده های مربوط به نوع برنامه های تلویزیون، «برنامه های ورزشی» با ۲۱ تکرار مُد است.

این فایل بصورت نمونه می باشد
یا خرید این پرونده فایل ورد و قابل ویرایش
دستیابی: دامی توانید دانلود کنید
۵۸۱۷۹۲۵۸-۹۱۲-غلامی

شاخص های پراکندگی

دامنه تغییرات

دامنه تغییرات عبارت است از اختلاف کوچکترین و بزرگترین داده. به عبارت دیگر، دامنه تغییرات بازه ای است که داده ها در آن تغییر می کنند.

واریانس

واریانس داده ها عبارت است از میانگین مجزورات اختلاف داده ها از میانگین

انحراف معیار

انحراف معیار عبارت است از جذر واریانس

$$\sigma = \sqrt{1133/35} = 33/6$$

ضریب تغییرات

ضریب تغییرات داده ها از تقسیم انحراف معیار به میانگین به دست می آید.

این فایل بصورت نمونه می باشد
با خرید این پروژه فایل ورد و قابل ویرایش
دستیابی: ۵۸۱۷۹۲۵۸-۹۱۲-غلامی

این فایل بصورت نمونه می باشد
برخی از قسمت های این پروژه حذف شده است
با خرید این پروژه فایل ورد و قابل ویرایش
شستباری: ۵۷۶۹۲۵۸ - ۹۱۲ - غلامی

پیشنهاد

این فایل بصورت نمونه می باشد
برخی از قسمت های این پروژه حذف شده است
با خرید این پروژه فایل ورد و قابل ویرایش
شستنیانی: ۵۷۶۹۲۵۸ - ۹۱۲ - غلامی

نمونه‌ی پرسشنامه‌ی طرح شده به صورت زیر است:

بسمه تعالی

دانش آموز عزیز، این یک پرسشنامه جهت انجام یک پروژه‌ی آماری در مورد مدت زمان تماشای تلویزیون و نوع برنامه‌های مورد علاقه‌ی دانش آموزان پسر است.

لطفاً با پاسخ به سوالات زیر ما را در انجام پروژه یاری نمایید.

(نیازی به نوشتن نام و نام خانوادگی نیست)

با تشکر

۱) معمولاً در یک شبانه‌روز چند دقیقه از وقت تان را به تماشای تلویزیون اختصاص می‌دهید؟

.....

۲) بیشتر به چه نوع برنامه‌هایی علاقه دارید؟

(ج) موزیک و سرگرمی

(ب) ورزشی

(الف) سینمایی و سریال

(ه) سایر برنامه‌ها

(د) آموزشی

بایان

این فایل بصورت نمونه می باشد
برخی از قسمت های این ورد به صورت نمونه می باشد
یا خرید این فایل را می توانید از طریق وبسایت
پستیانی برای ما ۰۹۱۲-۵۷۶۹۱۲-۵
در صورت نیاز به فایل ورد و قابل ویرایش
در صورت نیاز به فایل ورد و قابل ویرایش